

Comunicato Stampa

I dati sul caffè diffusi dall'indagine Astra Ricerche e dal Comitato Italiano del Caffè

Pausa Caffè Festival: il 96,5 per cento degli italiani beve caffè

“Può essere definita la bevanda nazionale degli italiani”

I consumatori più forti sono uomini e vivono nel nord ovest dell'Italia

L'Italia rappresenta il 3 paese in Europa per l'export di caffè torrefatto

Astra Ricerche del 2014

Il 96,5 per cento degli italiani tra i 18 e i 65 anni beve caffè, e i consumatori più assidui sono uomini, residenti nel Nord Ovest (Piemonte e Lombardia) e nella parte meridionale del Paese (dal Lazio fino alla Calabria e alla Puglia e a entrambe le isole maggiori). Sono alcuni dati dell'indagine **condotta da Astra Ricerche** per Consorzio Promozione Caffè diffusi oggi durante la conferenza stampa **della quarta edizione di Pausa Caffè Festival**, la manifestazione dedicata alla diffusione della cultura del caffè di qualità che si svolgerà **dal 20 al 22 maggio a Firenze**, con 33 eventi tra spettacoli, workshop, gare baristi e decine di caffè speciali in degustazione gratuita (piazza della Repubblica il luogo principale). Come sintetizza la ricerca “il caffè può essere definito la bevanda nazionale degli Italiani”.

Caffè: quanto se ne beve

Secondo i dati diffusi, i consumatori del caffè si dividono in tre categorie: deboli consumatori (36%) con 1-2 tazzine al giorno, medi consumatori (36%) con 2-3 al giorno e forti consumatori (27%) che bevono più di tre tazzine al giorno.

I luoghi del caffè

Il caffè si consuma prevalentemente a casa propria (89%) – in particolare le donne (92%) sopra i 45 anni (94%) - ma anche al bar (78%). Diversi sono i momenti della giornata in cui ci si concede un buona tazzina – 80% la mattina, 76% subito dopo pranzo, 59% a metà mattina, 50% nel pomeriggio – ma il caffè preferito, quello a cui più della metà dei consumatori non rinunciarebbe mai, è quello bevuto la mattina appena svegli (58%). Questi alcuni dei principali dati emersi nel mese di maggio 2014, elaborati sulla base di interviste on line su un campione di oltre 1.000 individui di età compresa tra i 18 e i 65 anni, rappresentativi di circa 37.800.000 Italiani.

Dati del Comitato italiano del Caffè

Durante la presentazione del festival sono stati diffusi anche i dati del 2014 del **Comitato Italiano del Caffè (CIC)**, da cui emerge che **l'Italia rappresenta il 3 paese in Europa per l'export di caffè torrefatto**, mentre, a livello mondiale, **è al quarto posto** (alle spalle della Germania, del Belgio e degli Stati Uniti) nella graduatoria dei maggiori esportatori di caffè, con circa 3,2 milioni di sacchi di caffè (equivalente a 186 milioni di kg di caffè verde). Quello del caffè è uno dei settori industriali più vivaci del food & beverage italiano, con **oltre 700 torrefazioni (in Toscana sono 78) e 7000 addetti** ai lavori, per un giro d'affari alla produzione **di 3,1 miliardi di euro**, di cui circa **1 miliardo destinato all'esportazione**.

In allegato il comunicato stampa con il programma del Festival

Qui il link per scaricare il video con le immagini dell'edizione passata del Festival:

<http://we.tl/hCzvCGcomo>

Link video conferenza stampa di oggi:

<http://we.tl/XnEOFevge1>

Ufficio stampa XPRESS COMUNICAZIONE Sara Chiarello 329.9864843; Antonio Pirozzi [339.5238132](tel:339.5238132); Francesca Corpaci [3392439292](tel:3392439292)